



Triple PR - dla nas Public Relations to sztuka skutecznego komunikowania

Profesjonalnie realizowane działania Public Relations skutecznie wspierają cele biznesowe firmy. Pozwalają na dotarcie z właściwym komunikatem do właściwych osób. Oferujemy różnorodne narzędzia, dzięki którym osiągamy ten cel.

Oferowane usługi:

- ✓ **strategiczne doradztwo komunikacyjne i wizerunkowe** – zapewniamy profesjonalnie przygotowaną analizę wizerunku marki/firmy w mediach na tle konkurencji; analiza jest podstawą rekomendacji działań mającej na celu umocnienie lub poprawę wizerunku marki, naszym klientom doradzamy również w zakresie szeroko pojętej komunikacji marketingowej (działania promocyjne, CSR, sponsoring),
- ✓ **przygotowywanie i realizacja strategii PR** – w sposób kompleksowy analizujemy sytuację biznesową i obecność firmy/marki w mediach, tworzymy indywidualną strategię komunikacyjną (uwzględniającą działania marketingowe, biznesowe i prosprzedażowe), a następnie wdrażamy ją,
- ✓ **kampanie PR** – realizujemy długofalowe programy komunikacyjne z zakresu PR korporacyjnego i produktowego, współpracujemy z mediami, ekspertami, autorytetami, organizacjami branżowymi i biznesowymi,
- ✓ **kreowanie wizerunku firm, instytucji, marek** – podstawą naszej pracy jest umiejętność budowania dobrego wizerunku firm i marek dla których pracujemy, osiągamy to dzięki gruntownej analizie sytuacji klienta, konkurencji i rynku; ta wiedza pozwala nam przygotować strategię i dobrać zestaw narzędzi, który wspiera dobry wizerunek lub go buduje,
- ✓ **działania Media Relations** - podstawą naszej pracy jest gruntowna znajomość sposobu pracy z poszczególnymi mediami i dziennikarzami, naszym klientom oferujemy unikalną możliwość zbudowania dobrej relacji z mediami, nie ograniczamy się bowiem do jednostronnej komunikacji, dla nas dziennikarz jest partnerem, wiemy jak profesjonalnie prowadzić działania adresowane do mediów. Kompleksowe usługi Media Relations świadczone przez nas obejmują: opracowanie harmonogramu działań, przygotowanie listy mediów, regularne



aktualizowanie listy dziennikarzy, regularne przygotowywanie informacji prasowych i ich dystrybucję, kontakty z dziennikarzami, indywidualne spotkania z dziennikarzami, przygotowywanie i przekazywanie materiałów i zdjęć, aranżowanie wywiadów i wypowiedzi i wiele innych działań, których efektem jest obecność naszych klientów w kluczowych mediach w pozytywnym i pożądanym kontekście,

- ✓ **organizacja konferencji prasowych, spotkań i briefingów** – działania Media Relations wspieramy odpowiednio dobranymi eventami takimi jak: konferencje prasowe, spotkania dla mediów, briefingi, pokazy nowych produktów, kolekcji, rozwiązań technologicznych, wizyty dziennikarzy w siedzibie Klienta, realizujemy także wsparcie medialne dla takich wydarzeń jak: targi, konferencje branżowe, tematyczne, panele, wizyty ważnych osobistości (prezesów, ekspertów firmy).
- ✓ **prowadzenie biura prasowego** – zarządzamy całością kontaktów z mediami pełniąc funkcje profesjonalnego biura prasowego,
- ✓ **organizacja eventów (dla mediów, imprez wewnętrznych - dla pracowników i klientów)** – realizujemy różnorodne eventy: premiery produktów, pokazy mody, wystawy, wernisaże, wystawy, spotkania integracyjne dla pracowników, imprezy dla pracowników i partnerów biznesowych, otwarcia salonów, zakładów produkcyjnych itp., odpowiadamy za pomysł kreatywny i jego realizację, pracujemy ze sprawdzonymi partnerami.
- ✓ **doradztwo w sytuacjach kryzysowych i zarządzanie kryzysem** – w sytuacji kryzysowej nasi konsultanci reagują natychmiast, jesteśmy odpowiedzialni za: opracowanie planu działania, doradztwo strategiczne na każdym etapie kryzysu, w szczególności w zakresie komunikacji z mediami, przygotowanie oświadczeń i komunikatów dla mediów, zarządzanie komunikacją z mediami,
- ✓ **buzz marketing** – oferujemy usługę monitorowania i moderowania kluczowych z punktu widzenia firmy forów internetowych,
- ✓ **komunikacja wewnętrzna** – doradzamy w zakresie komunikacji z pracownikami; przygotowujemy plany komunikacji z pracownikami, opracowujemy biuletyny wewnętrzne, newslettery i inne materiały na wewnętrzny użytek firm, dobieramy odpowiednie narzędzia do sytuacji firmy; organizujemy szkolenia, imprezy dla pracowników itp.,



- ✓ **szkolenia medialne dla kadry zarządzającej** – nasz trening medialny łączy w sobie elementy wiedzy teoretycznej i praktycznej (warsztaty z dziennikarzami z kluczowych typów mediów),
- ✓ **sesje fotograficzne** – realizujemy profesjonalne sesje fotograficzne – zarówno przedstawicieli kadry zarządzającej, jak i produktów oferowanych przez naszych klientów,
- ✓ **sponsoring** – rekomendujemy naszym klientom działania sponsoringowe wspierające strategię marketingową i PR oraz wizerunek marki, doradzamy naszym klientom w zakresie realizowanych przez nich działaniach sponsoringowych,
- ✓ **CSR** – elementem naszych strategii są działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, rekomendujemy konkretne programy działań CSR i działania wspierające i promujące akcję (działania PR, direct marketing i eventy),
- ✓ **kreacja i produkcja materiałów poligraficznych** – oferujemy kompleksowe przygotowanie niezbędnych do realizacji strategii PR materiałów poligraficznych takich jak: zaproszenia, koperty, teczki prasowe, layout informacji prasowych, ulotki, plakaty, foldery, broszury, katalogi, standy, roll-up’y i innego typu materiały poligraficzne oraz prezentacyjne,
- ✓ **projektowanie stron internetowych** – strona internetowa to podstawowe źródło informacji o firmie, dlatego projektujemy strony, których estetyka i zawartość są elementem budującym pożądany wizerunek firmy; oferujemy również doradztwo w tym zakresie: od propozycji zawartości strony, układu graficznego; na bieżąco monitorujemy zawartość stron naszych klientów, czuwamy and biurem prasowym,
- ✓ **monitoring mediów** – na bieżąco monitorujemy media (prasa, Internet, TV, radio), opracowujemy jakościowe i ilościowe analizy wizerunku firm i marek w mediach, przygotowujemy raporty dotyczące marek konkurencyjnych.